

POLITYKA PATRONATÓW I PARTNERSTW W POCZCIE POLSKIEJ S.A.

Rozdział I Postanowienia ogólne

§ 1. 1. Celem Polityki patronatów i partnerstw w Poczcie Polskiej S.A., zwanej dalej „Polityką”, jest:

- 1) ujednoczenie zasad i określenie procedury przyznawania patronatów i partnerstw w Poczcie Polskiej S.A., zwanej dalej „Pocztą Polską” lub „Spółką”;
- 2) zwiększenie transparentności w zakresie przyznawania patronatów i partnerstw;
- 3) poprawa efektywności zarządzania i promocji marki Poczty Polskiej poprzez polepszenie wizerunku Spółki oraz budowę zaufania do działalności Spółki;
- 4) wykonywanie nadzoru nad wykorzystywaniem logotypów w ramach przyznanych patronatów i partnerstw, szczegółowo określone w zawieranych z Wnioskodawcą porozumieniach, zgodnie z § 7.

2. Polityka ma zastosowanie do wszystkich podmiotów zewnętrznych oraz spółek z Grupy Poczty Polskiej, zwracających się do Spółki z wnioskiem o objęcie patronatem lub partnerstwem, zwanych dalej „Wnioskodawcami”.

§ 2. W celu realizacji postanowień Polityki Dyrektor Biura Ładu Korporacyjnego może wydawać wytyczne i rekomendacje, udostępnione na Portalu wewnętrznym Spółki, w zakładce Biura Ładu Korporacyjnego.

Rozdział II Zasady przyznawania patronatów i partnerstw

§ 3. 1. Patronat lub partnerstwo Poczty Polskiej może być przyznane inicjatywie o zasięgu, randze i znaczeniu międzynarodowym, ogólnopolskim, ponadregionalnym lub lokalnym, zwanej dalej „Przedsięwzięciem”, którego realizacja może przyczynić się do promocji oraz kształtowania pozytywnego wizerunku Spółki.

2. Patronatem lub partnerstwem mogą być objęte Przedsięwzięcia o wysokim poziomie merytorycznym, mające bezpośredni związek z zakresem działalności, misją, wizją oraz wartościami reprezentowanymi przez Pocztę Polską.

§ 4. Patronat jest wyróżnieniem honorowym przyznawanym przez Pocztę Polską Przedsięwzięciom o szczególnym charakterze.

§ 5. Partnerstwo jest dobrowolną i kooperacyjną relacją pomiędzy Pocztą Polską a innym podmiotem, w której wszyscy uczestnicy zgadzają się pracować razem, aby osiągnąć wspólny cel

lub podjąć konkretne zadanie i dzielić zasoby, kompetencje i korzyści w ramach danego Przedsięwzięcia.

§ 6. 1. Przyznanie patronatu lub partnerstwa nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub organizacyjnego, użyczenia przestrzeni lub udziału Spółki w Przedsięwzięciu. Poczta Polska nie ponosi również prawnej odpowiedzialności za działania, które objęła patronatem lub partnerstwem.

2. Wysokość przyznanego wsparcia finansowego uzależniona jest od możliwości Poczty Polskiej oraz dopasowania poziomu merytorycznego danego Przedsięwzięcia do wymogów zawartych w § 3 ust. 1 i 2.

§ 7. Szczegółowe warunki współpracy w zakresie objęcia patronatem lub partnerstwem określa porozumienie formalizujące współpracę Wnioskodawcy ze Spółką, zawarte zgodnie z obowiązującymi w Poczcie Polskiej regulacjami.

Rozdział III Procedura przyznawania i odbierania patronatów i partnerstw

§ 8. 1. Przyznanie patronatu i partnerstwa odbywa się na podstawie wniosku o objęcie patronatem lub partnerstwem.

2. Wniosek powinien zawierać w szczególności:

- 1) szczegółowy opis Przedsięwzięcia, wraz ze wskazaniem daty i miejsca jego realizacji;
- 2) informacje o organizatorze/organizatorach Przedsięwzięcia;
- 3) informacje o podmiotach zaangażowanych w Przedsięwzięcie;
- 4) warunki współpracy w zakresie patronatu lub partnerstwa;
- 5) dane kontaktowe Wnioskodawcy.

3. Biuro Ładu Korporacyjnego może zwrócić się do Wnioskodawcy z prośbą o uzupełnienie wniosku, przekazanie dodatkowych informacji lub udzielenie wyjaśnień.

§ 9. W przypadku Przedsięwzięć cyklicznych, o patronat lub partnerstwo należy ubiegać się każdorazowo przy organizacji danej edycji Przedsięwzięcia.

§ 10. Wnioskodawca ubiegający się o przyznanie patronatu lub partnerstwa powinien wypełnić kwestionariusz dostępny na stronie internetowej Poczty Polskiej i przesłać go na adres mailowy: patronaty@poczta-polska.pl na minimum 60 dni przed planowanym terminem organizacji Przedsięwzięcia. W uzasadnionych przypadkach termin ten może ulec skróceniu.

§ 11. Wnioski złożone po terminie bądź niekompletne nie będą rozpatrywane.

§ 12. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku osoba wskazana przez Zastępcę Dyrektora Biura Ładu Korporacyjnego ds. Komunikacji i Marketingu kontaktuje się z Wnioskodawcą w celu ustalenia dalszego toku postępowania.

§ 13. Odmowa przyznania patronatu lub partnerstwa ma charakter uznaniowy i nie wymaga uzasadnienia.

§ 14. Decyzja o odmowie przyznania patronatu lub partnerstwa jest ostateczna i nie służy od niej odwołanie.

§ 15. 1. Jednostką merytoryczną Poczty Polskiej odpowiedzialną za weryfikację i rozpatrywanie wniosków o przyznawanie patronatów i partnerstw jest Biuro Ładu Korporacyjnego.

2. Decyzję o przyznaniu patronatu lub partnerstwa, w ramach którego wysokość współpracy nie przekracza 10 tysięcy złotych netto, podejmuje Zastępca Dyrektora Biura Ładu Korporacyjnego ds. Komunikacji i Marketingu w ramach przyznanego budżetu.

3. W przypadku przedsięwzięcia, w ramach którego wysokość współpracy mieści się w przedziale pomiędzy 10 tysiącami złotych netto a 30 tysiącami złotych netto, decyzję o przyznaniu patronatu lub partnerstwa podejmują kolektywnie Zastępca Dyrektora Biura Ładu Korporacyjnego ds. Komunikacji i Marketingu oraz kierownik komórki organizacyjnej odpowiedzialnej za obsługę wniosków z zakresu partnerstw i patronatów w ramach przyznanego budżetu.

4. W przypadku przedsięwzięcia, w ramach którego wysokość współpracy mieści się w przedziale pomiędzy 30 tysiącami złotych netto a 50 tysiącami złotych netto, decyzję o przyznaniu patronatu lub partnerstwa podejmują kolektywnie: Dyrektor Biura Ładu Korporacyjnego, Zastępca Dyrektora Biura Ładu Korporacyjnego ds. Komunikacji i Marketingu oraz kierownik komórki organizacyjnej odpowiedzialnej za obsługę wniosków z zakresu partnerstw i patronatów w ramach przyznanego budżetu.

5. W przypadku Przedsięwzięcia, w ramach którego wysokość współpracy przekracza 50 tysięcy złotych netto, decyzję o przyznaniu patronatu lub partnerstwa podejmuje Prezes Poczty Polskiej S.A., na podstawie rekomendacji przygotowanej przez osoby, o których mowa w ust. 4. Rekomendacja powinna uwzględniać wysokość przyznanego budżetu.

6. W przypadku Przedsięwzięć o zasięgu, randze i znaczeniu międzynarodowym, ogólnopolskim lub ponadregionalnym kryteriami decydującymi o przyznaniu patronatu lub partnerstwa są:

- 1) warunki wymienione w § 3 ust. 2;
- 2) rozpoznawalność inicjatywy Wnioskodawcy;
- 3) powszechność pozytywnej percepcji Przedsięwzięcia, przekładająca się również na poprawę wizerunku Poczty Polskiej;
- 4) wartości moralne oraz etyczne, które są promowane przez Wnioskodawcę podczas

Przedsięwzięcia, spójne z wartościami Poczty Polskiej, tj. patriotyzm, działania na rzecz promocji polskiej historii, kultury i tradycji, lokalnych społeczności, wykluczenia cyfrowego oraz wzmocnienia więzi międzyludzkich i relacji międzypokoleniowych;

- 5) ryzyko, czy Przedsięwzięcie nie jest jawnym lub ukrytym działaniem o charakterze lobbingowym lub reklamowym i może działać niekorzystnie na wizerunek Poczty Polskiej;
- 6) patronat lub partnerstwo innych podmiotów;
- 7) zakres tematyczny, który łączy się z misją Poczty Polskiej, m.in. promowanie wydarzeń historycznych, zdrowego i aktywnego trybu życia, edukacji.

7. W przypadku przedsięwzięć o zasięgu, randze i zasięgu lokalnym głównymi kryteriami decydującymi o przyznaniu patronatu lub partnerstwa są:

- 1) warunki wymienione w ust. 6 pkt 1, 4, 5 i 7;
- 2) Przedsięwzięcia o szczególnym znaczeniu dla danej społeczności lokalnej.

8. Uzasadnienie decyzji zawierające wskazanie kryteriów, na podstawie których została podjęta decyzja w przedmiocie przyznania lub odmowy objęcia Przedsięwzięcia patronatem lub partnerstwem, umieszcza się we wniosku, o którym mowa w § 10, podpisanym przy użyciu podpisu elektronicznego, wydane na podstawie certyfikatu wewnętrznego dla użytkownika (wygenerowany dla każdej osoby posiadającej konto mailowe w domenie Poczty Polskiej - Active Directory i dostępny poprzez aplikację Outlook), podpisu kwalifikowanego lub - w przypadku wprowadzenia w Spółce elektronicznego obiegu dokumentów - podpisu przewidzianego w systemie elektronicznego obiegu dokumentów, przez osoby wskazane w § 15 ust. 2-5.

§ 16. 1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Poczta Polska może odebrać przyznany uprzednio patronat lub partnerstwo.

2. Decyzję o odebraniu patronatu lub partnerstwa podejmuje Zastępca Dyrektora Biura Ładu Korporacyjnego ds. Komunikacji i Marketingu, o czym niezwłocznie informowany jest Wnioskodawca.

3. Odebranie patronatu lub partnerstwa nakłada na Wnioskodawcę obowiązek bezzwłocznego zaprzestania informowania o patronacie lub partnerstwie oraz używania logotypu Poczty Polskiej, zgodnie z postanowieniami zawartego porozumienia, o którym mowa w § 7.

§ 17. Nie przyznaje się patronatu lub partnerstwa Przedsięwzięciu, którego organizator lub podmioty z nim powiązane, bezpośrednio lub pośrednio, w ciągu roku od dnia złożenia kompletnego wniosku, podjęli działania na szkodę wizerunku Poczty Polskiej.